

Regulamin Dolnośląskiego Marszu Mocy

1. Cel imprezy
 - Mobilizacja do konkretnego działania, by wzmacniać polską młodzież w budowaniu ich odporności psychicznej, siły i sprawczości,
 - Zebranie środków na uruchomienie Pomorskiego Centrum LifePlan Academy, które będzie prowadzić działalność profilaktyczno-motywacyjną dla młodzieży wzmacniając poczucie własnej wartości i sprawczości, ucząc radzenia sobie z porażkami i przeciwnościami by rozwijać własną odporność psychiczną młodzieży
 2. Organizator
 - Fundacja Marka Kamińskiego, Aleja Grunwaldzka 212, 80-266 Gdańsk
fundacja@kaminski.pl
 3. Termin i miejsce imprezy,
11.03.2023r.
Start: 9:00, Sobótka, parking pod Wieżycą
Meta: 13:00, Ślęza
 4. Start i dystans:
Trasa I – parking pod Wieżycą w Sobótce – Ślęza (szlak czerwony) – 4,4 km
Trasa II - Parking Przełęcz Tąpadła – Ślęza (szlak żółty) – 3 km
Powrót i dystans:
Powrót I: żółtym szlakiem do Parkingu Przełęcz Tąpadła (miejsce startu) – 3,1 km; ok. 50 minut marszu w dół
Powrót II: szlakiem czerwonym i dalej żółtym do Parkingu pod Wieżycą (miejsce startu) – 5,1 km
Powrót III: powrót szlakiem niebieskim a później czarnym Traktem Bolka do Parkingu pod Wieżycą (miejsce startu) – ok. 10 km
Dokładna mapa trasy jest dostępna na stronie www Organizatora www.marszmocy.com
Uczestnicy zobowiązani są przed startem do zapoznania się z mapką trasy, a podczas marszu do poruszania się zgodnie z trasą określoną na mapie i informacjami podanymi przez Organizatora przed startem.
- Wyposażenie uczestnika
Każdy uczestnik we własnym zakresie zapewnia sobie strój i prowiant na marsz
5. Zgłoszenie i zapisy
Zapisy przyjmowane są przez stronę www.marszmocy.com
Za zapisanie się do Marszu jako uczestnik uznaje się osobę która: wypełniła formularz zapisu, zaakceptowała regulamin i opłaciła zakup biletu na Marsz na stronie www.marszmocy.com lub wpłaciła kwotę równoznaczną cenie pakietu na zbiórkę Organizatora „Daj siłę psychiczną młodzieży” poprzez serwis pomagam.pl <https://pomagam.pl/dhfdgf>
 6. Wpisowe
Chętni do dołączenia do Marszu mają do wyboru pakiety uczestnika Indywidualny: Pakiet 500 zł, Pakiet 1000 zł, Pakiet 1500 zł; Pakiet Rodzinny; 500zł, Pakiet Przyjacielski 500zł; firmowy – ustalenia indywidualne. Każdy pakiet zawiera benefity opisane na stronie www.marszmocy.com
Osoby poniżej 18 r.ż. nie opłacają wpisowego i mogą wziąć udział w Marszu bezpłatnie.
 7. Dodatkowe informacje zamieszczone będą na stronach:
www.marszmocy.com

<https://www.facebook.com/FundacjaMarkaKaminskiego>
www.linkedin.com/company/fundacja-marka-kamińskiego

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem uczestników za szkody osobowe, majątkowe, rzeczowe mogące powstać przed, w trakcie, i po Marszu.
9. Termin, miejsce oraz trasa Marszu mogą ulec zmianie jak i Marsz może zostać odwołany w przypadku wystąpienia przyczyn uniemożliwiających zorganizowanie imprezy.
10. Organizator nie dokonuje ubezpieczenia uczestników Marszu. Uczestnicy wedle własnego uznania mogą dokonać zakupu polisy ubezpieczeniowej na dzień Marszu.
11. Każdy Uczestnik bierze udział w Marszu na własną odpowiedzialność i jest zobowiązany do zachowywania się w sposób niezagrażający względem innych uczestników Marszu.
12. Zabrania się uczestniczenia w Marszu osobom będącym pod wpływem alkoholu, środków odurzających lub dopingujących. Każdy uczestnik jest bezwzględnie zobowiązany do przestrzegania wytycznych od Organizatora oraz stosowania się do zarządzeń i regulaminów obowiązujących na trasie Marszu.
13. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Fundację Marka Kamińskiego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i adresu do korespondencji w celu przesyłania informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Fundację Marka Kamińskiego za pomocą wiadomości email.
14. Każdy uczestnik akceptujący niniejszy regulamin wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku umieszczonego na zdjęciach, filmach, nagraniach w związku z uczestnictwem w Marszu Mocy na filmach publikowanych na kanale YouTube LifePlan Academy oraz mediach społecznościowych Fundacji Marka Kamińskiego, na potrzeby promocyjne i informacyjne Organizatora.