

## Regulamin Mazowieckiego Marszu Mocy

1. Cel imprezy
  - Mobilizacja do konkretnego działania, by wzmacniać polską młodzież w budowaniu ich odporności psychicznej, siły i sprawczości,
  - Zebranie środków na uruchomienie Mazowieckiego Centrum LifePlan Academy, które będzie prowadzić działalność profilaktyczno-motywacyjną dla młodzieży wzmacniając poczucie własnej wartości i sprawczości, ucząc radzenia sobie z porażkami i przeciwnościami by rozwijać własną odporność psychiczną młodzieży
2. Organizator
  - Fundacja Marka Kamińskiego, Aleja Grunwaldzka 212, 80-266 Gdańsk  
[fundacja@kaminski.pl](mailto:fundacja@kaminski.pl), [justyna.florczak@kaminski.pl](mailto:justyna.florczak@kaminski.pl), tel. 512 156 060
3. Termin i miejsce imprezy,  
27.05.2023  
Start: 9:00, parking Powsin  
<https://goo.gl/maps/kw6NNhcyaBL1Td1L9?coh=178573&entry=tt>  
Trasa – pętla przez Las Kabacki  
Meta: 14:00, parking Powsin  
<https://goo.gl/maps/kw6NNhcyaBL1Td1L9?coh=178573&entry=tt>
4. Trasa i dystans  
Trasa w sumie 14 km  
Dokładna mapa trasy jest dostępna na stronie www Organizatora [www.marszmocy.com](http://www.marszmocy.com)  
Uczestnicy zobowiązani są przed startem do zapoznania się z mapką trasy, a podczas marszu do poruszania się zgodnie z trasą określoną na mapie i informacjami podanymi przez Organizatora przed startem.
5. Wyposażenie uczestnika  
Każdy uczestnik wykupując pakiet otrzymuje od Organizatora pakiet startowy.
6. Zgłoszenie i zapisy  
Zapisy przyjmowane są przez stronę [www.marszmocy.com](http://www.marszmocy.com)  
Za zapisanie się do Marszu jako uczestnik uznaje się osobę która: wypełniła formularz zapisu, zaakceptowała regulamin i opłaciła wybrany bilet mocy przez stronę [www.marszmocy.com](http://www.marszmocy.com) lub wpłaciła kwotę równoznaczną cenie pakietu na zbiórkę Organizatora „Daj siłę psychiczną młodzieży” poprzez serwis pomagam.pl <https://pomagam.pl/dhfdgf>
7. Wpisowe  
Chętni do dołączenia do Marszu mają do wyboru pakiety uczestnika Indywidualny: Pakiet 200 zł, Pakiet 500 zł, Pakiet 1000 zł, Pakiet 1500 zł; Pakiet Rodzinny; 500zł, Pakiet Przyjacielski 500zł, Pakiet firmowy. Każdy pakiet zawiera benefity opisane na stronie [www.marszmocy.com](http://www.marszmocy.com)  
Osoby poniżej 18 r.ż. nie opłacają wpisowego i mogą wziąć udział w Marszu bezpłatnie.
8. Dodatkowe informacje zamieszczone będą na stronach:  
[www.marszmocy.com](http://www.marszmocy.com)  
<https://www.facebook.com/FundacjaMarkaKaminskiego>  
[www.linkedin.com/company/fundacja-marka-kaminskiego](http://www.linkedin.com/company/fundacja-marka-kaminskiego)
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem uczestników za szkody osobowe, majątkowe, rzeczowe mogące powstać przed, w trakcie, i po Marszu.
10. Termin, miejsce oraz trasa Marszu mogą ulec zmianie jak i Marsz może zostać odwołany w przypadku wystąpienia przyczyn uniemożliwiających zorganizowanie imprezy.

11. Organizator nie dokonuje ubezpieczenia uczestników Marszu. Uczestnicy wedle własnego uznania mogą dokonać zakupu polisy ubezpieczeniowej na dzień Marszu.
12. Każdy Uczestnik bierze udział w Marszu na własną odpowiedzialność i jest zobowiązany do zachowywania się w sposób niezagrażający względem innych uczestników Marszu.
13. Zabrania się uczestniczenia w Marszu osobom będącym pod wpływem alkoholu, środków odurzających lub dopingujących. Każdy uczestnik jest bezwzględnie zobowiązany do przestrzegania wytycznych od Organizatora oraz stosowania się do zarządzeń i regulaminów obowiązujących na trasie Marszu.
14. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Fundację Marka Kamińskiego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i adresu do korespondencji w celu przesyłania informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Fundację Marka Kamińskiego za pomocą wiadomości email.
15. Każdy uczestnik akceptujący niniejszy regulamin wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku umieszczonego na zdjęciach, filmach, nagraniach w związku z uczestnictwem w Marszu Mocy na filmach publikowanych na kanale YouTube LifePlan Academy oraz mediach społecznościowych Fundacji Marka Kamińskiego, na potrzeby promocyjne i informacyjne Organizatora.