

Regulamin Marszów Mocy Online - POLE2POLE online challenge

1. Cele wydarzenia:

- Promocja zdrowia psychicznego poprzez ruch: Popularyzacja marszu nie tylko jako formy rekreacji, ale przede wszystkim jako narzędzia do regulacji emocji, redukcji stresu i budowania codziennego dobrostanu.
- Budowanie sprawstwa i wiary we własną Moc: Motywowanie do przełamywania własnych barier w duchu hasła „Mam Moc”. Celem nie jest rywalizacja z innymi, lecz sprawdzenie własnej wytrwałości i budowanie poczucia wpływu na swoje życie.
- Lokalna dumą i jubileusz: Uczczenie 100-lecia Miasta Gdynia poprzez realizację wyzwania 100 km (Antarktyda), co łączy gdyńskie korzenie Fundacji z globalnym zasięgiem wyzwań online.
- Wsparcie misji Fundacji.
- Mentalne i społecznościowe towarzyszenie w wyprawie: Stworzenie pomostu między codzienną aktywnością uczestników a ekstremalną drogą Marka Kamińskiego. Wyzwanie pozwala na mentalne przeniesienie się w odległe zakątki świata i współuczestnictwo w projekcie Pole2Pole, budując wirtualną społeczność opartą na wartościach takich jak wytrwałość, autentyczność i działanie na własnych zasadach.

2. Organizator:

KAMINSKI FOUNDATION
al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia
37114011370000487888001001
KRS: 0000133671
REGON: 191275740
fundacja@kaminski.pl

3. Termin i miejsce:

Charakter wydarzenia: Marsze Mocy Online (w tym Pole2Pole Online Challenge) mają charakter wyzwania wirtualnego. Oznacza to, że uczestnik sam decyduje o dacie, godzinie oraz miejscu realizacji wybranego dystansu.

Okres trwania projektu: Zapisy na pierwsze wyzwania rozpoczynają się w dniu 06.03.2026 r. Zapisy trwają do wyczerpania puli pakietów startowych (medali). W trakcie całego roku do projektu będą dodawane kolejne, nowe wyzwania.

Do dnia 30.03.2026 r. obowiązuje okres przedsprzedaży (preorder). Zamówienia złożone w tym okresie podlegają zasadom przedsprzedaży, w tym rozpoczęciu wysyłki medali nie wcześniej niż od dnia 30.03.2026 r. Okres zapisów nie ogranicza czasu na wykonanie wyzwania. Uczestnicy mogą zrealizować wyzwanie w dowolnym momencie po dokonaniu zapisu - **nie obowiązuje żadna sztywna data końcowa.**

Zakupy w przedsprzedaży (preorder):

W przypadku zakupu w formule przedsprzedaży (preorder) Fundacja zastrzega sobie prawo do rozpoczęcia realizacji wysyłek zamówień nie wcześniej niż od dnia 30.03.2026. Wysyłka zamówień złożonych w ramach przedsprzedaży może nastąpić w terminie późniejszym, zgodnie z kolejnością ich złożenia.

Czas na realizację: Uczestnik może przystąpić do realizacji wyzwania natychmiast po dokonaniu zapisu. Nie narzuca się sztywnej daty końcowej pokonania dystansu, jednak zachęca się do realizacji marszu w terminach zbieżnych z aktualnymi etapami wyprawy Marka Kamińskiego, aby zachować ducha wspólnego podróżowania.

Brak limitu czasowego na trasie: Wyzwanie nie ma charakteru rywalizacji sportowej na czas. Liczy się sam fakt pokonania zadeklarowanego dystansu **w zgodzie z własnym rytmem i możliwościami**.

4. Dystanse i Etapy Wyzwania

Uczestnik ma do wyboru trzy główne etapy wyzwania, z których każdy odpowiada innemu przystankowi na trasie wyprawy Pole2Pole. Każdy dystans można pokonać dowolną techniką ruchu (marsz, bieg, nordic walking).

Aktualnie dostępne etapy i dystanse:

- Etap Antarktyda (Samotny Wędrowiec): Dystans 100 km - wyzwanie jubileuszowe na 100-lecie Miasta Gdynia.
- Etap Patagonia (Nomad Żywiołów): Dystans 5 km - trening elastyczności i adaptacji.
- Etap Panama (Rozbitek Wysp i Oceanów): Dystans 10 km - marsz w duchu uważności i balansu.

Forma pokonania dystansu: każdy dystans można pokonać jednorazowo lub w ratach (sumując zarejestrowaną aktywność, którą można rozłożyć na dowolną liczbę dni w trakcie trwania wyzwania).

5. Wybór etapów i opłaty

Wybór etapów: Uczestnik może zapisać się na dowolną liczbę etapów (jeden, kilka lub wszystkie dostępne), budując tym samym pełną kolekcję medali „Marszów Mocy”.

Osobna rejestracja: Każdy etap wyzwania (np. Antarktyda, Patagonia, Panama i następne) stanowi osobne wydarzenie. Oznacza to, że na każdy z nich należy zapisać się **oddzielnie** poprzez formularz zgłoszeniowy.

Płatność za etapy: Udział w każdym wybranym etapie jest płatny osobno. Wniesienie opłaty za jeden etap nie uprawnia do otrzymania medali z pozostałych wyzwań.

Wybór pakietu: Przy każdym zapisie na dany etap uczestnik zobowiązany jest do wyboru pakietu. Każdy pakiet przypisany jest do konkretnego wyzwania i zawiera dedykowany mu medal oraz certyfikat.

Cel charytatywny: Każda wniesiona opłata startowa za poszczególne etapy stanowi wsparcie założeń statutowych Fundacji.

6. Pakiet pełen Mocy i opłata startowa

Warunkiem uczestnictwa w wybranym etapie wyzwania jest dokonanie rejestracji oraz wniesienie opłaty startowej za pakiet.

Pakiet Mocy (79 ZŁ BRUTTO) obejmuje:

- Fizyczny, kolorowy medal pamiątkowy dedykowany danemu etapowi,
- personalizowany certyfikat ukończenia wyzwania w formie cyfrowej (plik PDF),
- dostęp do wirtualnej społeczności w aplikacji Strava.

Wydarzenie ma charakter rekreacyjny i nie przewiduje rywalizacji sportowej opartej na pomiarze czasu. Kolejność pokonania dystansu nie wpływa na rodzaj otrzymanego pakietu.

Wysyłka pakietów: Organizator wysyła medal do 7 dni od daty zaksięgowania wpłaty (wyjątkiem jest preorder), na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. Umożliwia to uczestnikowi realizację marszu z medalem i udokumentowanie finału wyzwania na pamiątkowej fotografii.

Koszty dostawy: Opłaty startowe nie zawierają kosztów przesyłki, które są doliczane w procesie rejestracji zgodnie z cennikiem wybranego operatora logistycznego.

Reklamacje: Wszelkie reklamacje dotyczące zawartości pakietu (np. uszkodzenia medalu w transporcie) należy zgłaszać na adres fundacja@kaminski.pl w terminie do 7 dni od daty otrzymania przesyłki.

7. Potwierdzenie ukończenia wyzwania

1. **Zasady ogólne:** Warunkiem oficjalnego zaliczenia wyzwania i otrzymania cyfrowego certyfikatu ukończenia jest udokumentowanie pokonania wybranego dystansu.
2. **Sposób weryfikacji:** Uczestnik przesyła potwierdzenie aktywności w formie: zrzutu ekranu lub zrzutów ekranu (screenshot) z dowolnej aplikacji sportowej (np. Strava, MapMyRun, Garmin Connect, Mifit) pokazujących pokonany dystans i datę, lub zdjęcia (zdjęć) wyświetlacza zegarka/licznika z widocznym dystansem. W przypadku realizacji wyzwania w ratach prosimy o zebranie wszystkich zrzutów ekranu i przesłanie ich łącznie w jednej wiadomości e-mail.
3. **Adres do wysyłki:** Potwierdzenie należy wysłać na adres e-mail: fundacja@kaminski.pl (wpisując w temacie nazwę etapu oraz numer zamówienia).
4. **Certyfikat ukończenia:** Po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, uczestnik otrzyma drogą mailową personalizowany, cyfrowy certyfikat ukończenia wyzwania w formacie PDF.

5. **Duch Fair Play:** Organizator opiera się na zaufaniu do uczestników. Marsze Mocy to wyzwanie dla własnej sprawczości i zdrowia, dlatego wierzymy w uczciwość każdego wirtualnego wędrowca.

8. Rozwój Projektu i Przyszłe Etapy

Projekt Marsze Mocy Online jest ściśle powiązany z przebiegiem ekspedycji Pole2Pole. Organizator przewiduje sukcesywne wprowadzanie nowych etapów wyzwania, odpowiadających kolejnym przystankom na trasie wyprawy Marka Kamińskiego.

Informowanie o nowościach: O starcie kolejnych etapów uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej: <https://marszmocy.com/>, mediów społecznościowych: <https://www.facebook.com/KaminskiFoundation>, <https://www.linkedin.com/company/kaminski-foudation-pl/posts/?feedView=all>, https://www.instagram.com/kaminski_foundation/ oraz w aplikacji Strava.

9. Istotne informacje i odpowiedzialność

- **Odpowiedzialność i ubezpieczenie:** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe i majątkowe powstałe przed, w trakcie lub po realizacji wyzwania. Uczestnicy biorą udział w marszu na własną odpowiedzialność; Organizator nie zapewnia ubezpieczenia NW.
- **Wiek uczestników:** W wyzwaniu mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz nieletnie (pod opieką i za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych).
- **Oświadczenie zdrowotne:** Poprzez akceptację niniejszego regulaminu w formularzu zapisu, uczestnik oświadcza, że jego stan zdrowia pozwala na udział w wyzwaniu i nie posiada on przeciwwskazań lekarskich do wysiłku fizycznego. Za osoby nieletnie regulamin akceptuje rodzic/opiekun prawny.
- **Rezygnacja i zwroty:** Ze względu na wysyłkę pakietu, do 7 dni od dnia zaksięgowania opłaty, zwrot opłaty startowej jest możliwy wyłącznie w ciągu 7 dni od zakupu, pod warunkiem, że pakiet nie został jeszcze przekazany do wysyłki. Zwrot nie wiąże się z potrąceniem opłaty serwisowej.
- **Przepisanie pakietu:** Istnieje możliwość przepisania pakietu na inną osobę przed jego wysyłką. Po wysyłce pakietu możliwa jest już wyłącznie zmiana danych osoby, na którą zostanie wystawiony certyfikat. W obu przypadkach prosimy o przesłanie stosownej informacji na adres: fundacja@kaminski.pl, podając dane nowej osoby, oraz numer zamówienia.
- **Zakup pakietu na prezent:** Istnieje możliwość zakupu wyzwania w formie prezentu dla innej osoby. W takim przypadku prosimy o wpisanie stosownej informacji (oraz ewentualnych danych do wysyłki dla osoby obdarowywanej) w polu „Uwagi do zamówienia” podczas dokonywania zakupu. Wszelkie szczegóły dotyczące wysyłki prezentowej można również ustalić z nami indywidualnie, kontaktując się pod adresem e-mail: fundacja@kaminski.pl

10. Ochrona danych osobowych (RODO)

- **Cel przetwarzania:** Dane osobowe (imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu) są przetwarzane w celu organizacji wyzwania, wysyłki pakietów oraz weryfikacji wyników.
- **Zgody:** Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych w celu przesyłania informacji o projektach Fundacji.
- **Udostępnienie danych:** Dane uczestnika (imię, nazwisko, adres, nr telefonu) będą udostępnione podmiotom logistycznym (np. InPost, DPD) wyłącznie w celu realizacji wysyłki pakietu.
- **Wizerunek:** Oznaczenie profilu **@kaminski_foundation** przy zdjęciach z medalem w mediach społecznościowych jest traktowane jako dobrowolna zgoda na udostępnienie zdjęcia (repost) w kanałach Fundacji.
- Każdy uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych.